

NR. 2 | 2009

het

ONDERNEMERS

TILBURG

B E L A N G

De kracht van een etiket



**Zakelijke aanpak met
een hart voor mensen**



**Showroom met maatwerk
keukens en kasten**



**Harry Mens wacht niet
op Haagse lokroep**



ONLINE

WWW.ONDERNEMERSBELANG.NL

***Voor elke toepassing een
bijzondere oplossing***

Colofon

het **ONDERNEMERS**
BELANG

Het Ondernemersbelang van
Tilburg verschijnt vijf keer per jaar.

Tweede jaargang, nummer 2, 2009

OPLAGE

5.000 exemplaren

COVERFOTO

Kooy Project

Fotografie: Marco Magielse

UITGEVER

Jelte Hut

Novema Uitgevers BV

Postbus 30

9860 AA Grootegast

Weegbree 1

9861 ES Grootegast

Telefoon 0594 - 51 03 03

Fax 0594 - 61 18 63

e-mail info@novema.nl

WEBSITE

www.hetondernemersbelang.nl

BLADMANAGER

Ronnie van Heertum

Telefoon 0499 - 31 31 13

e-mail r.vanheertum@novema.nl

VORMGEVING & LAYOUT

VDS VormgevingI, Drachten

DRUK

Drukkerij Veldhuis, Raalte

MEDEWERKERS AAN DEZE UITGAVE

Hans van Asch

Nico de Beer

Toon van Driel (strip)

Koen Graat

Wies van Kats

Sara de Kort

Jeroen Kuypers

Marco Magielse

Andre Staas

Hanneke Verhoeven

Pam van Vliet (columniste)

ADRESWIJZIGINGEN

Adreswijzigingen, veranderingen
van contactpersoon of afmeldingen
kunt u per mail doorgeven aan Tiny
Klunder, t.klunder@novema.nl.
Onder vermelding van de editie.

ISSN 1877 - 2838

Niets uit deze uitgave mag worden
verveelvoudigd en/of overgenomen
zonder schriftelijke toestemming
van de uitgever. De uitgever kan niet
aansprakelijk worden gesteld voor de
inhoud van de advertenties.

Inhoud

8



Voor elke toepassing een bijzondere oplossing

Van gigantische industriële installaties tot kleine verbouwingen aan huis. Kooy Project maakt iedere opdracht tot een groot succes. Het bedrijf is in ruim veertig jaar uitgegroeid van pionier naar specialist als het gaat om thermische en akoestische isolatie. Maar de kennis reikt nog verder. Ook voor kunststof dakbedekkingen en de paneelbouw voor ondermeer koel- en vrieshuizen kan de klant bij Kooy Project terecht. En dat alles tegen een zeer aantrekkelijke prijs- kwaliteitverhouding.

11



De kracht van een etiket

Wat bepaalt de aantrekkingskracht van een product in het schap? De inhoud kunnen we thuis pas beoordelen, dus het enige juiste antwoord is: het etiket. Een verpakking moet dusdanig sterk zijn dat de consument naar het product grijpt. Bij W & R Etiketten in Tilburg hebben ze er hun beroep van gemaakt. "De verpakking geeft karakter aan het product", zegt Jack Willemsz, samen met Leo van Rooij verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding. "W & R realiseert die toegevoegde waarde."

14



Zakelijke aanpak met een hart voor mensen

Ziekte en verzuim zijn van grote invloed op organisaties. Maar omgekeerd geldt hetzelfde, want organisaties zijn absoluut in staat om verzuim positief te beïnvloeden door de regie zelf ter hand te nemen. "Duidelijk communiceren en elkaar respecteren zijn hierbij belangrijke voorwaarden om tot goede oplossingen te komen" vindt Karin Raaijmakers van Raaijmakers Procesadvies.

21



Showroom met maatwerk keukens en kasten

In een markt die wordt overspoeld met seriematige producten, onderscheidt keukenproducent BouwToe uit Goirle zich met maatwerk dat ook nog eens supersnel wordt geleverd. Met de opening van de nieuwe showroom Misura, waar ook zelf vervaardigde kasten en badkamermeubilair wordt getoond, kan het plaatverwerkend bedrijf klanten nog beter van dienst zijn en proeven wat de vragen vanuit de markt zijn. "Steeds meer mensen willen op maat gemaakte producten in hun woning."



Tekst: Sara de Kort
Fotografie: Marco Magielse

Alle ervaring in huis op het gebied van isolatie en dakbedekking

Kooy Project: voor elke toepassing een bijzondere oplossing

Van gigantische industriële installaties

tot kleine verbouwingen aan huis.

Kooy Project maakt iedere opdracht tot

een groot succes. Het bedrijf is in ruim

veertig jaar uitgegroeid van pionier

naar specialist als het gaat om

thermische en akoestische isolatie.

Maar de kennis reikt nog verder.

Ook voor kunststof dakbedekkingen

en de paneelbouw voor ondermeer koel-

en vrieshuizen kan de klant bij

Kooy Project terecht. En dat alles

tegen een zeer aantrekkelijke

prijs- kwaliteitverhouding.

Wij denken graag met onze opdrachtgever mee naar de perfecte oplossing, vertelt Thom Roovers, directeur Kooy Project. "Het creëren van een win-winsituatie, daar streven we dagelijks naar. Een goedlopend project levert niet alleen een mooi eindproduct op, het zorgt er ook voor dat de klant en eindgebruiker tevreden zijn en onze medewerkers er een eergevoel aan overhouden. Beter kun je het niet hebben."

Toewijding

Deze insteek heeft Kooy Project de afgelopen jaren grote naamsbekendheid opgeleverd in Nederland en België. "Wij bouwen graag een duurzame relatie op met onze klanten. Een persoonlijk en informeel contact draagt hier aan bij. Door verdieping in het bedrijf van de opdrachtgever, kunnen we een geschikte oplossing bieden en weet de klant wat hij aan ons heeft. Onze jarenlange ervaring stelt ons in staat om een brede klantenkring te bedienen. We ondersteunen onder andere bij nieuwbouw- en renovatieprojecten, zijn werkzaam in de voedingsmiddelenindustrie en komen regelmatig bij particulieren over de vloer. Op dakgebied ligt onze kracht in het renoveren van daken, gezien de ruimschootse

ervaring op dit vlak van ons personeel." Het werkgebied van Kooy reikt ongeveer tot midden Nederland. "Maar als de opdrachtgever van ons verlangt dat we verder weg een project realiseren, doen we dat natuurlijk ook. Toch werken we graag in de omgeving van Tilburg, omdat dat vanwege onze locatie tijd- en kostenbesparend is voor de klant. Voor onze Belgische opdrachtgevers zijn we daarom ook gevestigd in België met het zusterbedrijf Kooy Project BVBA. Ons team bestaat uit 25 medewerkers, van wie er 19 in Nederland en 6 in België werkzaam zijn. De enorme toewijding die onze mensen tonen, is waardevol. Iedereen heeft veel voor elkaar over. Sommigen werken al sinds de oprichting bij ons bedrijf."

Design

Deze trouwe medewerkers weten nog precies hoe het in 1967 allemaal begon. "Kooy heeft zich toen in Tilburg gevestigd. De focus lag destijds vooral op isolatie, maar vandaag de dag hebben we een multifunctioneel karakter. Bij de introductie van de kunststof dakbedekking, zo'n dertig jaar geleden, vervulden wij een pioniersrol. Op daken zonder pannen, zoals platte en bijzonder gevormde daken, is het nodig om een laag waterdicht materiaal aan te brengen. PVC dakfolie leent zich hier uitstekend voor. De hele groeifase van PVC



hebben wij van dichtbij gevolgd. Na jaren van ontwikkeling en verfijning is dit materiaal tegenwoordig als hoogwaardig duurzaam product op de markt. Door de flexibiliteit van de folie is kunststof dakbedekking op elk daktype aan te brengen en esthetisch zeer fraai te verwerken. Met Alkorplan Design, een van de merken die wij verwerken, kunnen wij perfect inspelen op de laatste trends. Wanneer het dak op een pand zichtbaar is (zichtdak), is het uiterst belangrijk hoe het dak eruit ziet. Steeds vaker vragen opdrachtgevers dan om een designdak. Met PVC is het bijvoorbeeld mogelijk om een zinken dak na te bootsen. Ook neemt de belangstelling voor leefdaken toe. Denk aan een balkon, waarbij het dak beloopbaar wordt gemaakt met tegels of antislipfolie op de dakbedekking. Een ander mooi voorbeeld is de daktuin, waarbij we een voedingsbodem aanbrengen op de wortelvaste dakbedekking." Naast PVC zijn er ook andere kunststoffen ontwikkeld voor dakbedekking, zoals EPDM. "Omdat dit type dakbedekking steeds vaker voorkomt, passen wij het ook frequenter toe." Kooy houdt alle ontwikkelingen nauwlettend in de gaten om op iedere vraag een passend antwoord te kunnen geven.

Meedenken

Roovers: "Wij willen iedere klant een oplossing op maat bieden. Doordat we veel specialismen

in huis hebben, zijn we daartoe in staat. Van het opmeten tot de oplevering, wij doen alles zelf. Voor onze opdrachtgever is dat voordelig, want het bespaart tijd en kosten en de kans dat er iets fout gaat, is minimaal. Bovendien kunnen wij op deze manier ver met de klant meedenken. Voor elke toepassing is een bijzondere oplossing mogelijk. Als het nodig is om een centimeter dikker te isoleren, dan doen we dat. We nemen liever het zekere voor het onzekere. Dan sluit je alle risico's uit." Vooral bij industriële isolatie is deze aanpak noodzakelijk. "Wij gaan heel nauwkeurig te werk als het gaat om het isoleren en afwerken van leidingen, tanks, ketels en appendages. We brengen materialen als steenwol, PIR of Armaflex aan rondom de te isoleren delen. Vervolgens werken we het geheel op een nette manier af met rvs- of aluminiumbeplating. Momenteel werken we met onze eigen ploeg aan de isolatie van ruim tien kilometer leidingwerk in een appartementengebouw in Rotterdam. Wij gaan het liefst met onze eigen mensen aan de slag, omdat zij de verantwoordelijkheden aankunnen en extra kwaliteit bieden. Samen brengen we het product naar het hoogste niveau."

Passie

Ook bij het onderdeel panelenbouw van zowel utiliteitsbouw, interne verbouwingen bij voedingsmiddelenbedrijven, waar de HACCP-

normen gelden, en koel- en vrieshuizen gaat Kooy voor het optimale resultaat. En daar is soms behoorlijk wat creativiteit voor nodig. "Voor een klant in Brussel hebben we het plafond moeten repareren van een vrieshuis dat in bedrijf was. Dit was een uitdaging, aangezien het er -25 graden Celsius was. We hebben toen een geïsoleerde ruimte ontworpen waarin we konden werken." Kooy bouwt koel- en vrieshuizen met sandwichpanelen. De bouwtijd is met deze kant-en-klare panelen aanzienlijk verkort en de warmteweerstand is door het gebruik van moderne isolatieschuimen enorm toegenomen. Hierbij houden we de dampdichtheid van de cel ook nauwlettend in de gaten." Kooy probeert de opdrachtgever altijd van de beste adviezen te voorzien, op locatie en vanuit de eigen groothandel. "Iedereen die op zoek is naar goede tips of materialen en benodigdheden op het gebied van isolatie en kunststof dakbedekking, kan bij ons magazijn terecht. Op deze manier komt onze passie voor techniek nog beter tot uiting."

Kooy Project Nederland
Jellinghausstraat 25
5048 AZ Tilburg
T. 013 - 595 47 47
F. 013 - 463 95 80
info@kooytilburg.nl
www.kooytilburg.nl